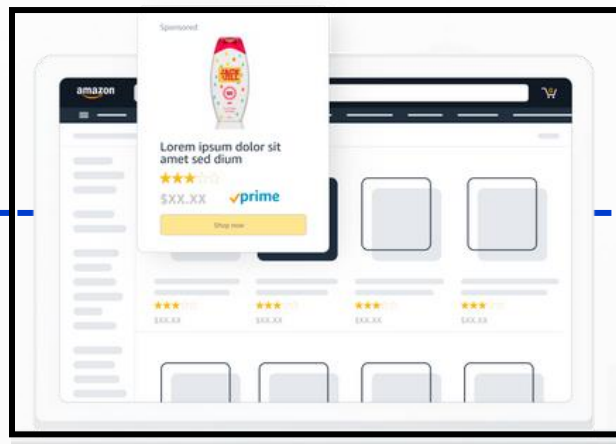
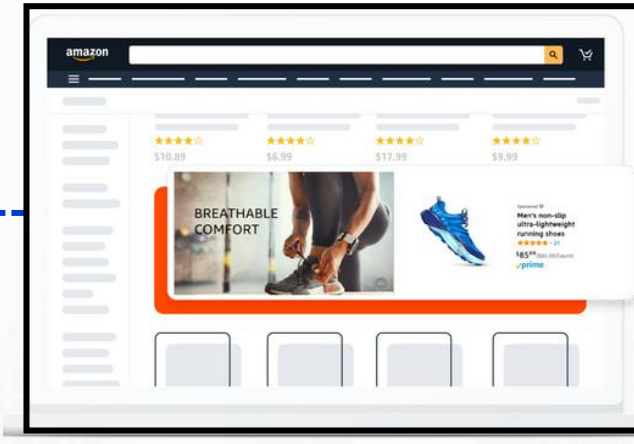


amazon Advertising

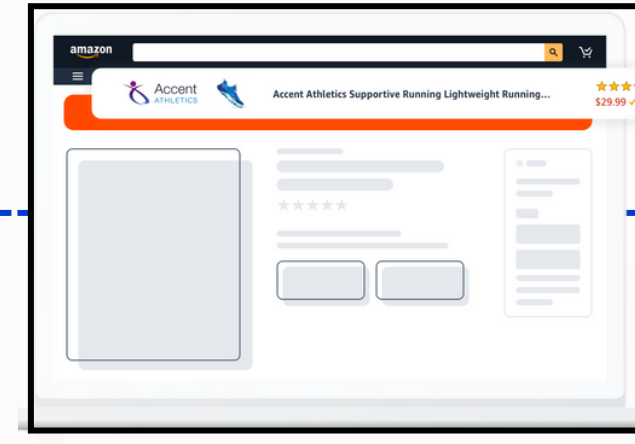
AMAZON ADVERTISING



SPONSORED
PRODUCT



SPONSORED
BRAND



SPONSORED
DISPLAY




AMAZON
LIVE



AMAZON
INFLUENCER

Chose your campaign type

Sponsored Products




Promote products to shoppers actively searching with related keywords or viewing similar products on Amazon.

Continue

[Explore Sponsored Products](#)

Sponsored Brands




Help shoppers discover your brand and products on Amazon with rich, engaging creatives.

Continue

[Explore Sponsored Brands](#)

Sponsored Display



Grow your business by reaching relevant audiences on and off Amazon.

Continue

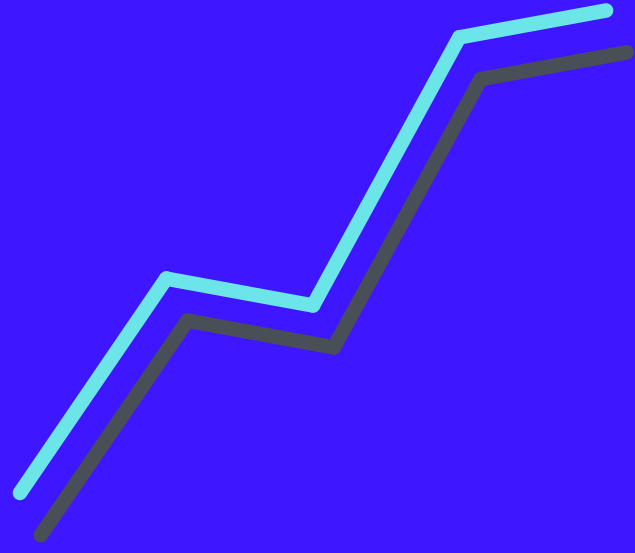
[Explore Sponsored Display](#)

Keyword, ürün, veya kategori hedeflemesi yaparak ürününüzün görünürlüğünü ve satışlarını artırın. Reklamlarınız arama sonuçlarında ve ürün detayları sayfasında çıkacaktır.

Potansiyel müşterilerinizin markanızı keşfetmesini sağlayın. Zengin creative seçenekleri ile marka hikayenizi anlatın. Product collection, store spotlight ve video olmak üzere üç çeşidi vardır.

Marka farkındalığını arttırmak için en etkili reklam çeşididir. Hem Amazon içinde hem Amazon dışında kitle veya ürün hedeflemesi yaparak markanızı tanıtır.

Sponsored Product İstatistikleri



55x



93x



Siparişlerde
%40 artış

Sponsored Products kampanyasının başlamasının ardından siparişlerde haftalık ortalama %40 artış gözlemlendi

Glance View'larda
%54 artış

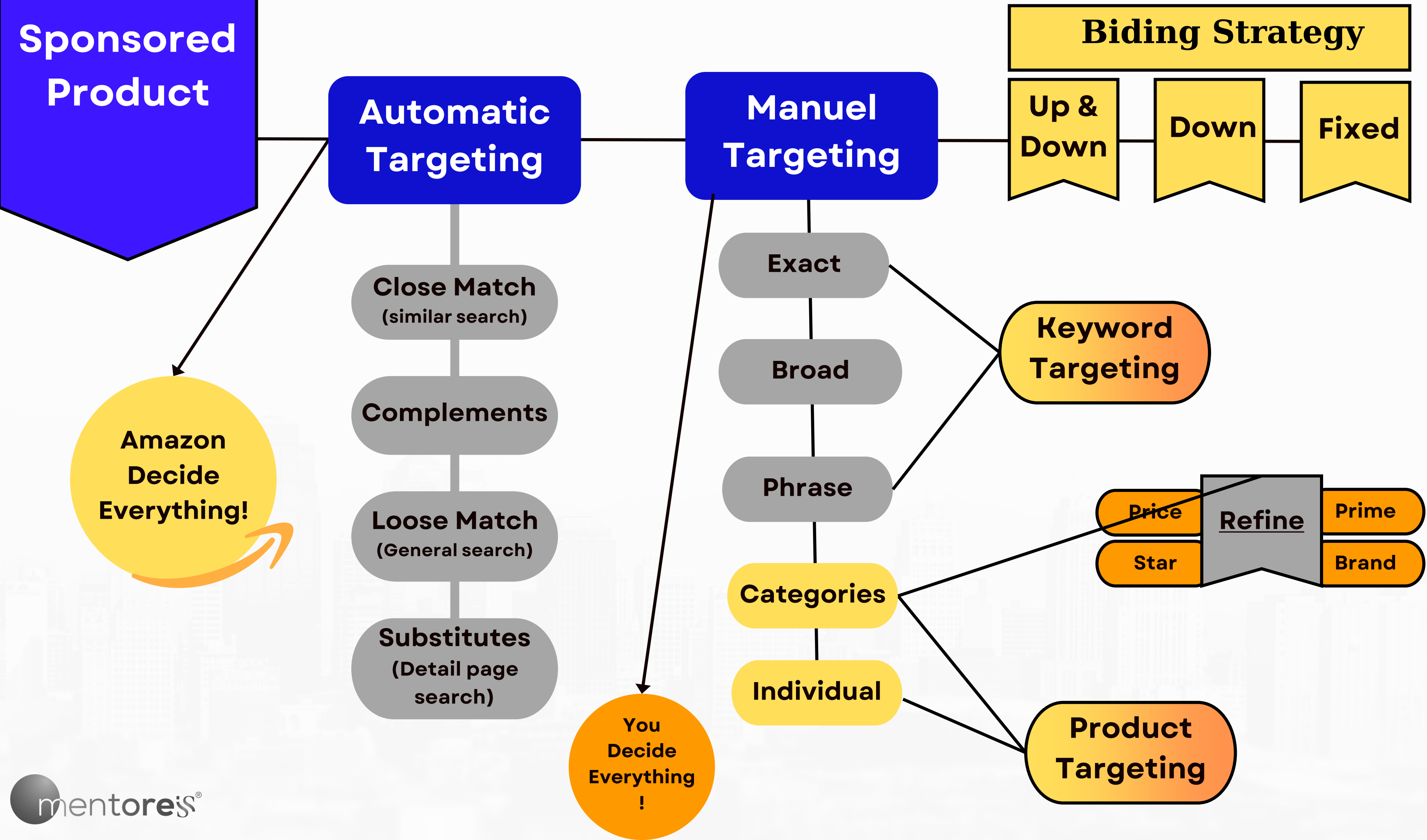
Sponsored Products kampanyasının ilk senesinde ürün detayları sayfasının incelenmesinde %54 artış gözlemlendi

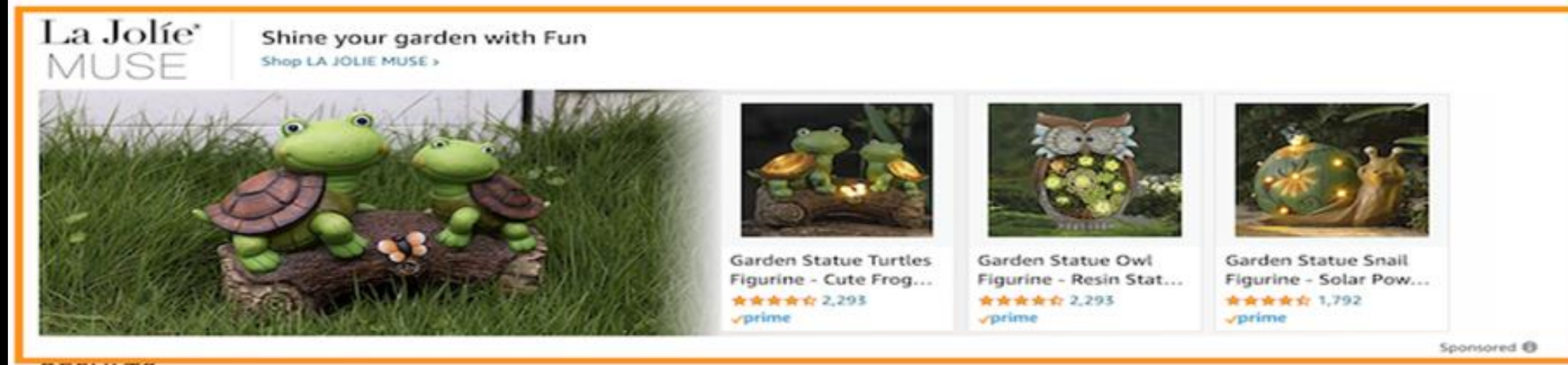
Impression'larda
55 kat artış

Ürün listelemelerinize 3 veya daha fazla bullet point koymanız ve Sponsored Products açmanız reklam izlenimlerinizi 55 kat arttırmanızı sağlayabilir

Satışlarda
93 kat artış

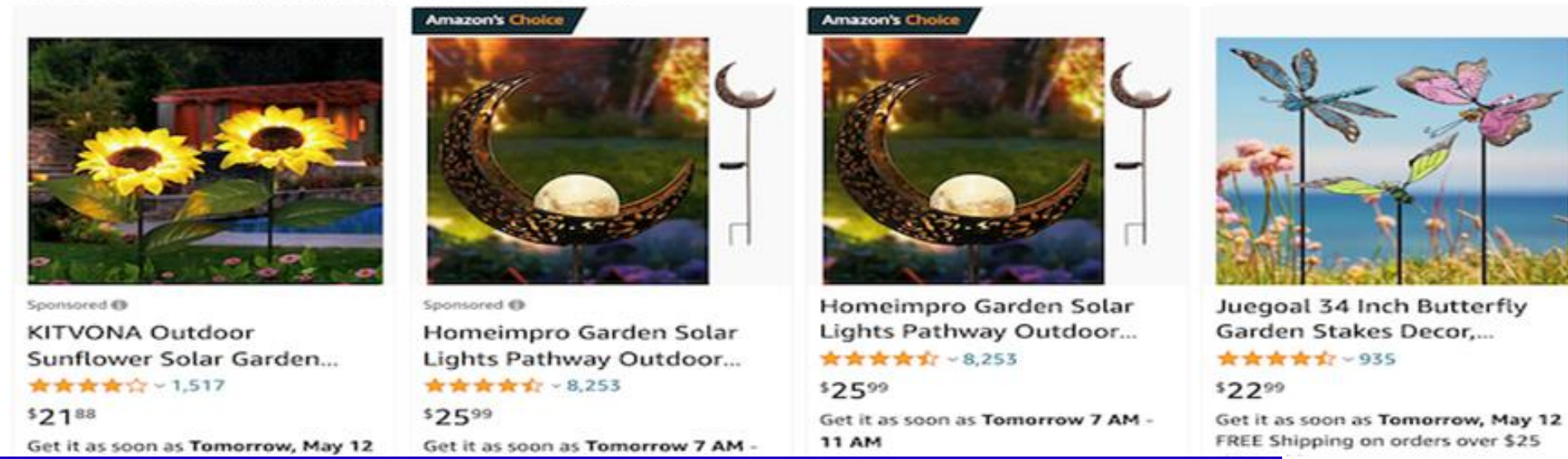
Detay sayfanıza A+ content eklemek ve Sponsored Products açmak satışlarınızı 93 kat arttırmanızı sağlayabilir





RESULTS

Price and other details may vary based on product size and color.



Sponsored Brands Nedir?

- Sponsored Products'ta ana amaç satışları arttırmak ve keyword rankınızı iyileştirmek iken Sponsored Brands'de ana amaç marka farkındalığını arttırmak, yeni müşteriler kazanmak, ve marka hikayenizi anlatmaktır.
- Bu reklam türünde ürününüzü dikkat çekici bir şekilde müşterinize tanıtmak için Sponsored Video seçeneğini kullanabilirsiniz.
- Müşterilerinizi Store'unuza çekerek tüm ürün yelpazenizi gösterebilirsiniz.
- Sponsored brands çok değerli bir bölge olan en tepede(product collection ve store) ve sayfanın en altında(store) çıkar. Yer rekabeti daha fazla olsa da sadece brand registry'si olanlar kullanabildiğinden satıcı sayısı olarak rekabet daha azdır

Sponsored Brands Neden Önemli?



● **80%**

Amazon müşterilerinin %80'i Amazona yeni marka ve ürünler bulmak için girer

● **69%**

Amazon müşterilerinin %69'u herhangi bir marka ismi girmeden ürün arar (Brand Agnostic)

● **25%**

Marka ismi girerek arama yapan müşterilerin %25'i birden fazla markayı inceler

Sponsored Brands Çeşitleri

Product collection

En çok kullanılan sponsored brands türüdür ve üç ürüne kadar logonuz ve headline'ınız ile birlikte gösterilir.

Store Spotlight


Özellikle geniş ürün yelpazeleri olan büyük markalar tarafından store'a trafik çekmek için kullanılır.

Video

Hem marka farkındalığı hem de dönüşüm açısından çok etkili ama az satıcının kullandığı bir reklamdır.


Ad format

Product collection




Promote multiple products from a landing page of your choice.

Store spotlight



Drive traffic to a Store, including subpages.

Video



Feature a single product with an autoplaying video.

Landing page

Amazon Store (including subpages)

New landing page

Choose products to display on the landing page for your ad. At least 2 products on the landing page must be available for purchase at all times, or the campaign will be paused.

Custom URL

Use this only if you have a custom URL you've created for pre-order or product launch that you want to use.

Products

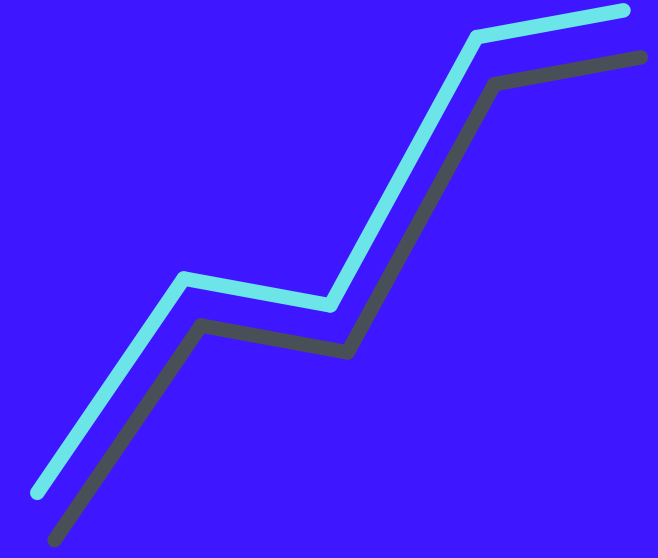
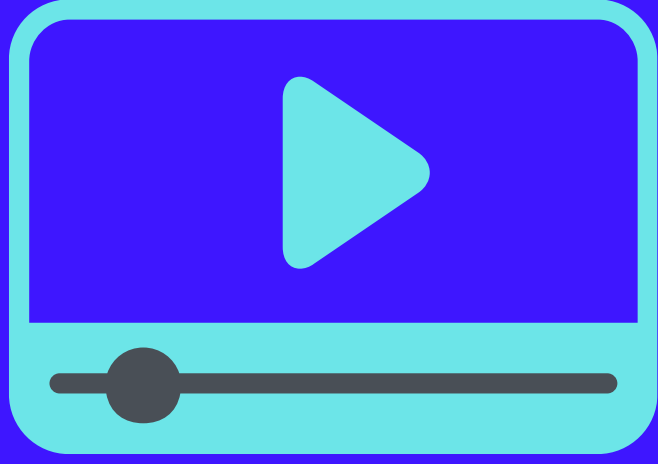
Sponsored Brands can use different ad formats depending on your campaign. In this example we'll use the product collection format and link to a Store. Select Amazon Store under landing page.

Sponsored Brands Video

The screenshot displays an Amazon search results page for 'dog bed'. On the left, there are filter options for Color, Pet Material Pattern, Subscribe & Save, From Our Brands, Packaging Option, International Shipping, Condition, and Availability. The main content area shows four sponsored product listings. The first listing is for a 'Deluxe Chaise Lounge' with a price of \$31.34. The second listing is for a 'FurHaven Pet Dog Bed' with a price of \$47.99. The third listing is for a 'FurHaven Pet Dog Bed, Dog Bed Orthopedic Memory Foam Dog Beds, Removable Washable...' with a price of \$23.91. The fourth listing is for a 'FurHaven Pet Dog Bed, Dog Bed Orthopedic Memory Foam Dog Beds, Removable Washable...' with a price of \$23.91. Below the listings, there are navigation tabs for 'dog bed', 'dog beds for medium dogs', 'dog bed for crate', and 'dog bed memory foam'. At the bottom, there is a banner for 'DOGS CAN'T BRUSH'.

- Arama sayfasında ortada ve aşağıda yer alır ve görünürlük ve dikkat çekicilik açısından eşsizdir.
- Video sessiz olarak otomatik oynatılır ve sürekli başa sarar. Müşteri sesini açabilir.
- Üzerine tıklanıldığında direkt ürünün sayfasına yönlendirme yapar.

Sponsored Brand İstatistikleri



Sponsored Brands video ve Store spotlight formatını birlikte kullanan reklamcılar ROAS'larında %5.5'lik bir artış gördüler.

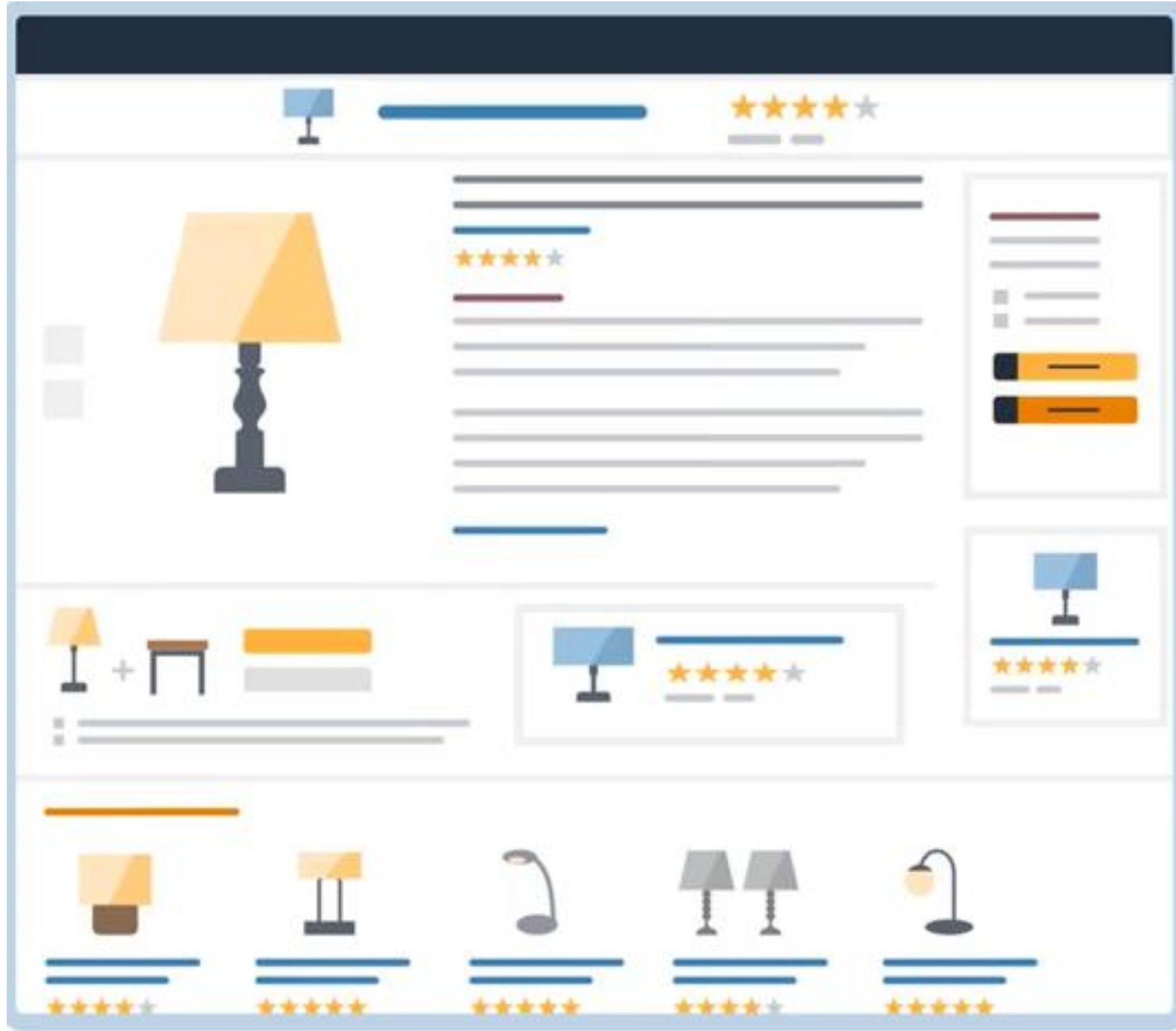
Sponsored brands reklam türlerinin hepsini kullanan reklamcılar sadece bir türünü kullananlara göre CVR'larında %57.8'lik bir artış gördüler

Sponsored video ve product collection kullanan reklamcılar sadece product collection kullananlara göre CTR'larında %108.1 'lik bir artış gördüler

Sponsored Display Nedir?

- Diğer reklam türlerinden farklı olarak keyword üzerinden değil Amazon'un yapay zeka yardımıyla oluşturduğu müşteri profillerine göre şekillenir.
- Örneğin "moving box" ürünü arayan birinin karşısına "mattress" reklamı çıkabilir çünkü Amazon'un yıllar boyu oluşturduğu alışveriş verisine göre insanlar taşınırken yatak ürünlerini değiştirmeyi tercih ediyor.
- Özellikle new to brand müşterileri yakalamak için en etkili reklam çeşididir.
- Seçtiğiniz Sponsored Display çeşidine göre Amazon ve Amazon dışında görüntülenebilirsiniz.

Sponsored Display Nerede çıkar?



- rn detayları sayfasında çıkabilirsiniz.
- Tüm Sponsored Display reklam türleri buralarda gösterilebilir.

Sponsored Display Nerede çıkar?



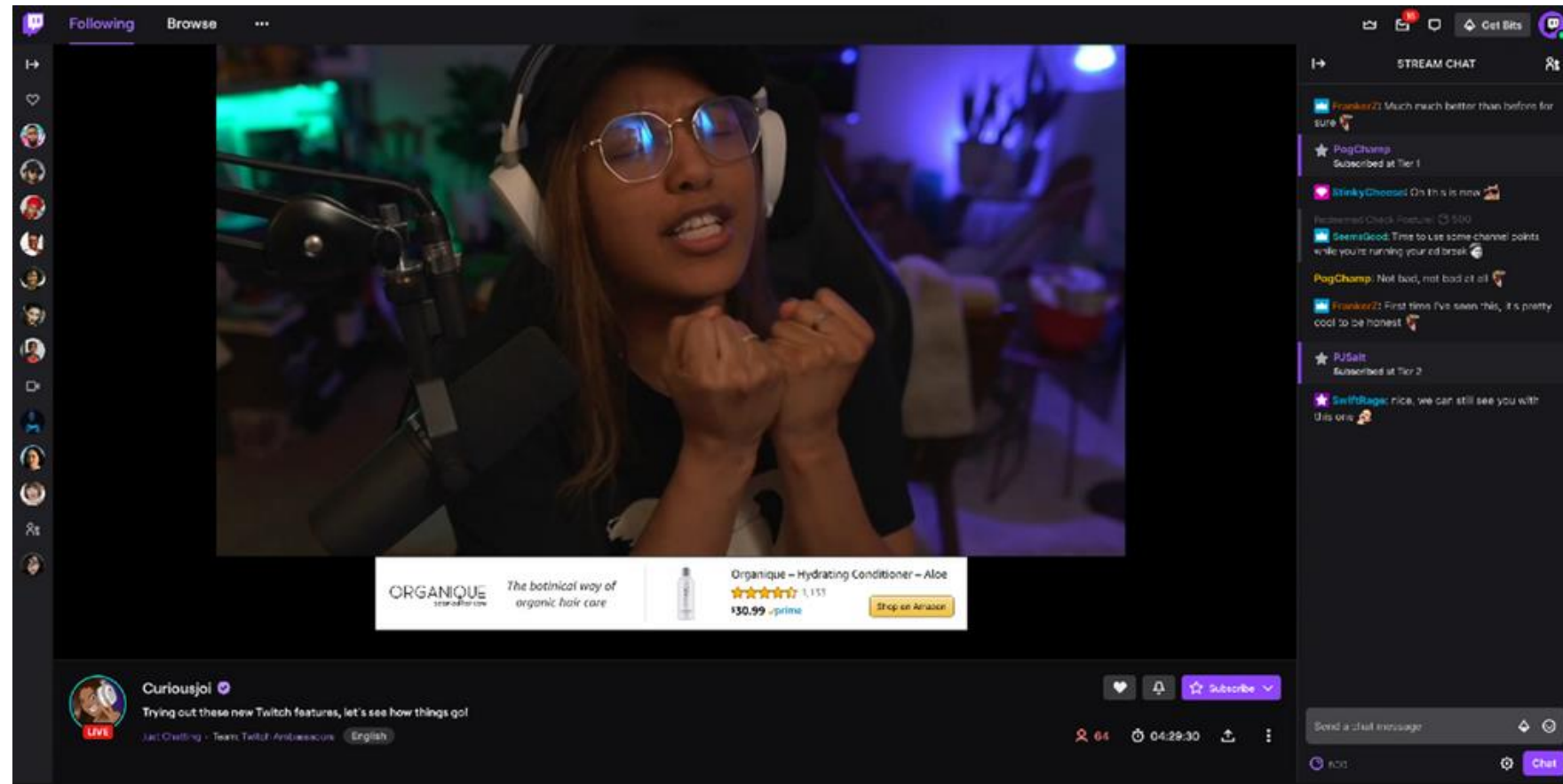
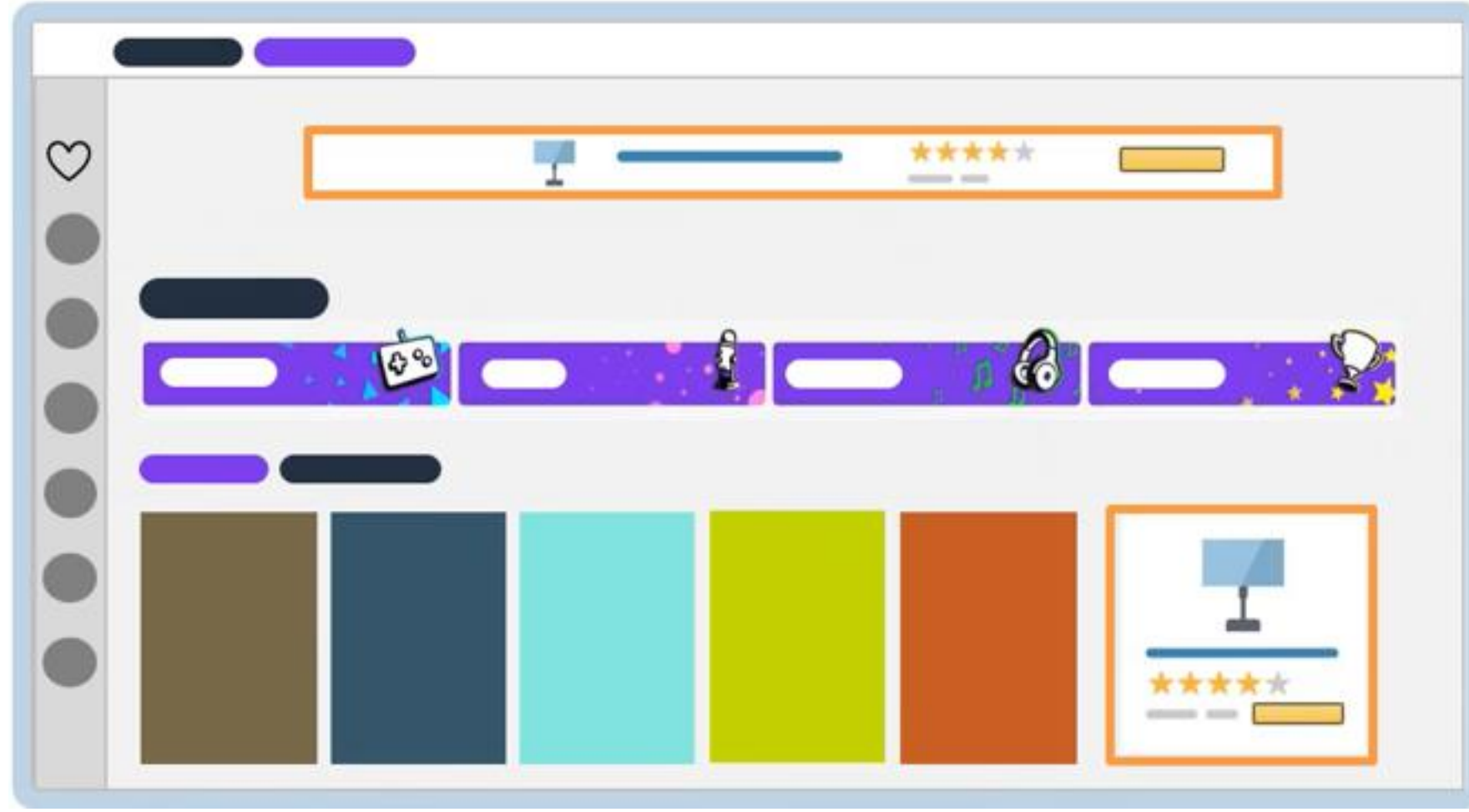
- Ana sayfada gözükmek için custom headline ve logonuzun olması gerekiyor.
- Sadece Sponsored Display Audiences burada gösterilebilir



Sponsored Display Nerede Çıkar?

- Arama sonuçları sayfasının solunda ve altında çıkabilirsiniz.
- Sadece Sponsored Display Audiences burada gösterilebilir.

Sponsored Display Nerede Çıkar?



- Twitch, IMDB gibi Amazon'a ait sitelerde görünebilirsiniz.
- Sadece Sponsored Display Audiences için geçerlidir.

Sponsored Display Çeşitleri

Product Retargeting:

- Sizin ürününüze benzer ürünleri veya ilgili kategorileri inceleyen müşterileri hedeflersiniz.
- Sponsored Products ve Sponsored Brands mantığına çok benzer.
- Sadece Amazon'da görüntülenirsiniz..

Audiences Retargeting::

- Belirli kriterlere(ilgi alanları, yaşam tarzı v.s) göre oluşturulmuş müşteri kitlelerini hedeflersiniz.
- Sizin ürününüzü ve benzer ürünleri daha önce incelemiş veya satın almış kitleleri hedefleyebilirsiniz.
- Hem Amazonda Hem Amazon dışında Twitch, IMDB gibi sitelerde görüntülenir.
- Marka farkındalığı oluşturmak için en iyi hedefleme yöntemidir. Bu reklamdaki kazanılan müşterilerin çoğu son 12 ayda sizden ürün satın almamış new-to-brand müşterilerdir.

Targeting

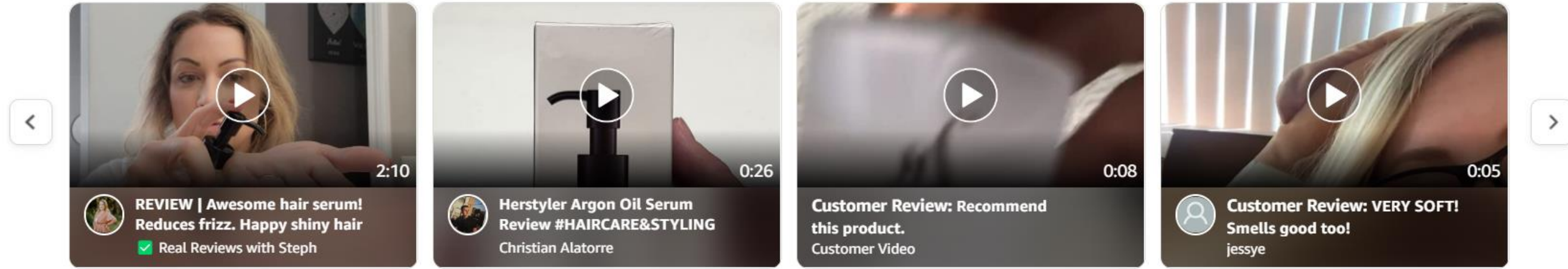
- Product targeting
Choose specific products or categories to target your ads.
- Audiences
Choose which audiences you want to see your ads.

Amazon Influencer Video Değerlendirme

Videos

Page 1 of 4

Videos for this product

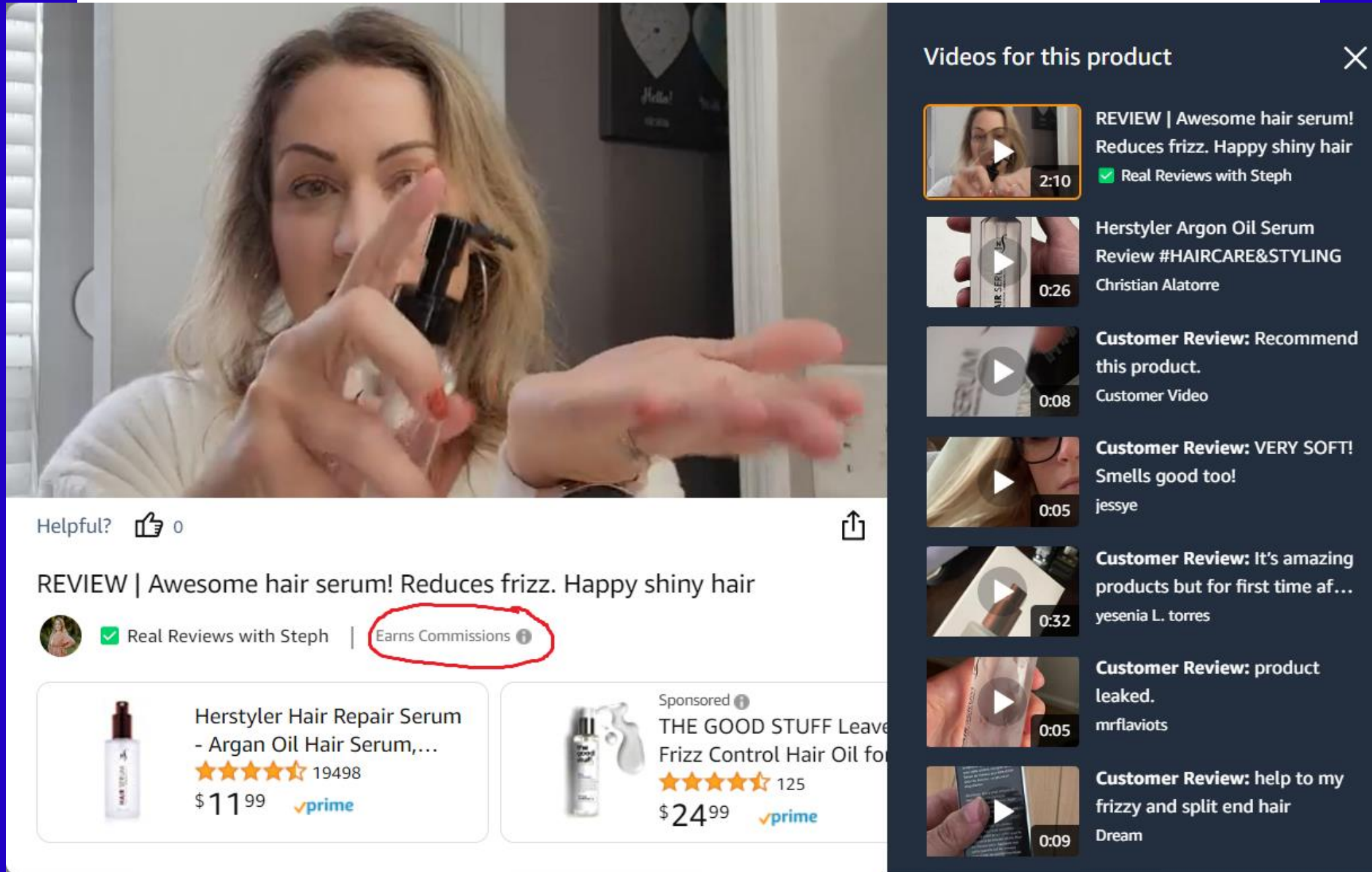


Ürün sayfasında aşağı doğru inerseniz videos kısmını göreceksiniz.

Burada iki çeşit review vardır:

- Sponsorlu değerlendirme
- Müşteri deęerlendirmesi

Amazon Influencer Video Değerlendirme



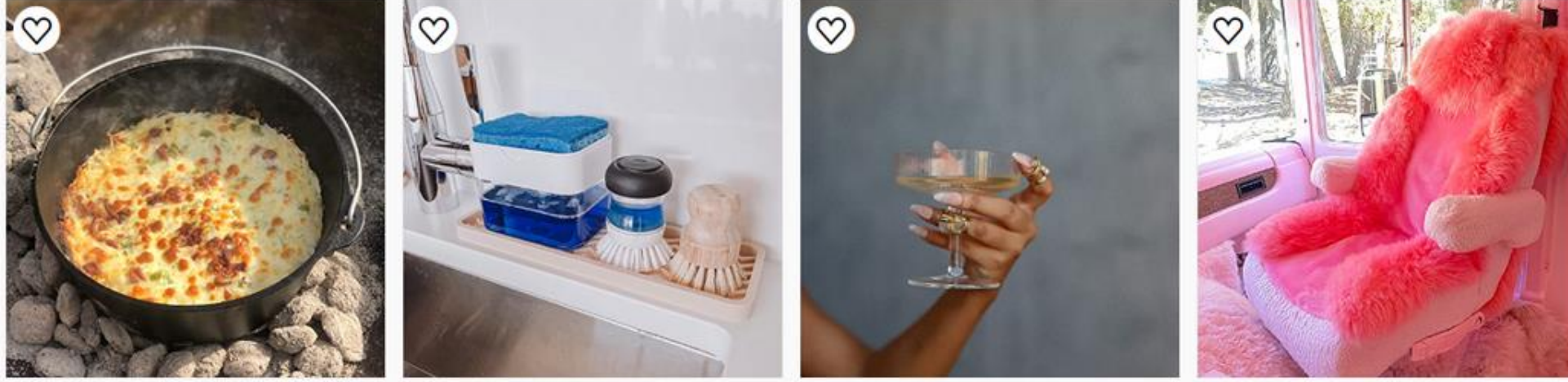
The screenshot displays a product page for 'Herstyler Hair Repair Serum'. A video review is featured at the top, showing a woman applying the serum. Below the video, the text reads: 'REVIEW | Awesome hair serum! Reduces frizz. Happy shiny hair' by 'Real Reviews with Steph'. A red circle highlights the 'Earns Commissions' icon. Below the review, two product cards are shown: 'Herstyler Hair Repair Serum - Argan Oil Hair Serum, ...' for \$11.99 and 'Sponsored THE GOOD STUFF Leave Frizz Control Hair Oil fo' for \$24.99. To the right, a 'Videos for this product' section lists several customer reviews with video thumbnails and titles, such as 'REVIEW | Awesome hair serum! Reduces frizz. Happy shiny hair' and 'Customer Review: Recommend this product.'.

- Müşteri değerlendirmelerinin başında Customer Review yazar
- Geri kalanlar sponsorlu değerlendirmelerdir ve video altında bu reklamdan komisyon kazandıklarına dair ibare vardır.

Shop By Interest



Explore Babies & Toddlers Baking Camping Car Accessories Cleaning Coffee Content Creation Cooking Cycling See more



gracefullyglam
Earns commissions

+ Follow

Amazon kitchen essentials
#amazonhome #founditonamazon

Products in this photo



\$8.99



\$18.29



\$12.99



\$8.99

Amazon Influencerlarını Nereden Bulabilirim?

- Amazon'un shop by interest sayfasından influencer'ların storelarına gidip isimlerini bulup sosyal medyadan iletişime geçebilirsiniz.
- Genelde #founditonamazon gibi kullandıklarından sosyal medyada hashtaglere bakıp influencer bulabilirsiniz
- Amazon live'da da influencer bulmak mümkün

Teşekkürler!

